

「Gotcha!mall」のUI/UX、全面リニューアル

- お買い物により楽しく、使いやすいサービスへ -

グランドデザイン株式会社（本社:東京都渋谷区、代表取締役社長：小川 和也）は、自社運営中の生活者と店舗・ブランドをつなぐ「Gotcha!mall（ガッチャモール）」のUI/UXを全面リニューアルしました。

Gotcha!mallはサービスリリースから1周年を迎え、累計PLAY回数2,000万を突破し、大手小売・ブランドを中心とした企業が続々参加することで日々拡大を続けています。スマートフォン上で生活者とコンビニエンスストア、GMS、スーパー、ドラッグストア、ファーストフードを始めとした大手小売店、ブランドをテクノロジーの力を駆使してマッチングし、より楽しくお得に買い物ができる体験を作っていくために、Gotcha!mallアンバサダーの意見も取り入れ、大幅な刷新を実施しました。

今後の新機能導入を含め、国内・海外ともに共通の新UI/UXを提供し、更なる拡張を加速してまいります。

<https://jp.gotchamall.com/>

1. Gotcha!mall トップページ のUIリニューアル

ユーザーがよく利用する店舗を「お気に入り」としてトップページ上へ表示します。これにより、Gotcha!mallへアクセスしてすぐに「お気に入り」のガッチャをPLAYすることができることで、PLAY回数、クーポン利用数の向上を狙います。このお気に入りからPLAYするデータをもとに、独自のアルゴリズムでユーザー個々に最適なインセンティブの出し分け（個別最適化）の精度をさらに高めることで購買単価・購買頻度UPを拡大してまいります。



2. 店舗・ブランドの切り替え機能

Gotcha!mallではユーザーにとって最適なUIとは、利用していただくユーザー個々が決めるものだと考えております。店舗・ブランドの実施内容を詳しく（大きいサイズで）みたい方、一覧で全体を見たい方それぞれ好みでご利用いただけるように改善を施しました。

ユーザーにより使いやすいUI/UXを提供することで、店舗猪・ブランド間での回遊利用の促進、リピート購買の促進を狙います。



ガッチャモール Gotcha!mall とは

Shopping x **AI** (artificial intelligence) = **Gotcha!mall**

Gotcha!mallは生活者と店舗・ブランドをつなぐプラットフォームです。

スマートフォン上で生活者とコンビニエンスストア、GMS、スーパー、ドラッグストア、ファーストフードを始めとした大手小売店、ブランドをテクノロジーの力を駆使してマッチングし、楽しくお得に買い物ができる体験を作っています。Gotcha!mallは国内にとどまらずアジアを中心とした海外にその輪を広げています。

※「Gotcha!mall」はビジネスモデル特許申請済みです。

※「Gotcha!mall」は商標登録済みです。

< グランドデザイン株式会社 > <https://www.gd-c.com/>

代表取締役社長：小川 和也

設立：平成26年11月18日

資本金：35,394万円（2016年3月現在）

本社所在地：東京都渋谷区道玄坂1-14-6 ヒューマックス渋谷ビル6階

事業内容：生活者と店舗・ブランドをつなぐ「Gotcha!mall（ガッチャモール）」の運営

< 本件に関するメディアの方からのお問合せ先 >

グランドデザイン株式会社 経営管理部 広報グループ

Tel:03-5784-2486 Fax:03-5784-2484 E-mail: info@gd-c.com