

「Gotcha!mall」 サービス開始 2周年

LINE 公式アカウント800万友だち、4,000万プレイ、導入店舗数は20,000店へ拡大

グランドデザイン株式会社（東京都港区、代表取締役社長：小川 和也）が開発・運営する生活者と店舗・ブランドをつなぐプラットフォーム「Gotcha!mall（ガッチャ!モール）」は、サービス開始より2周年を迎えましたのでお知らせいたします。これを記念して日頃から「Gotcha!mall」をご利用いただいている皆様への感謝の意を込めて、スペシャルイベントを開催（2018年3月12日～3月18日）しました。



Gotcha!mall <https://jp.gotchamall.com/>

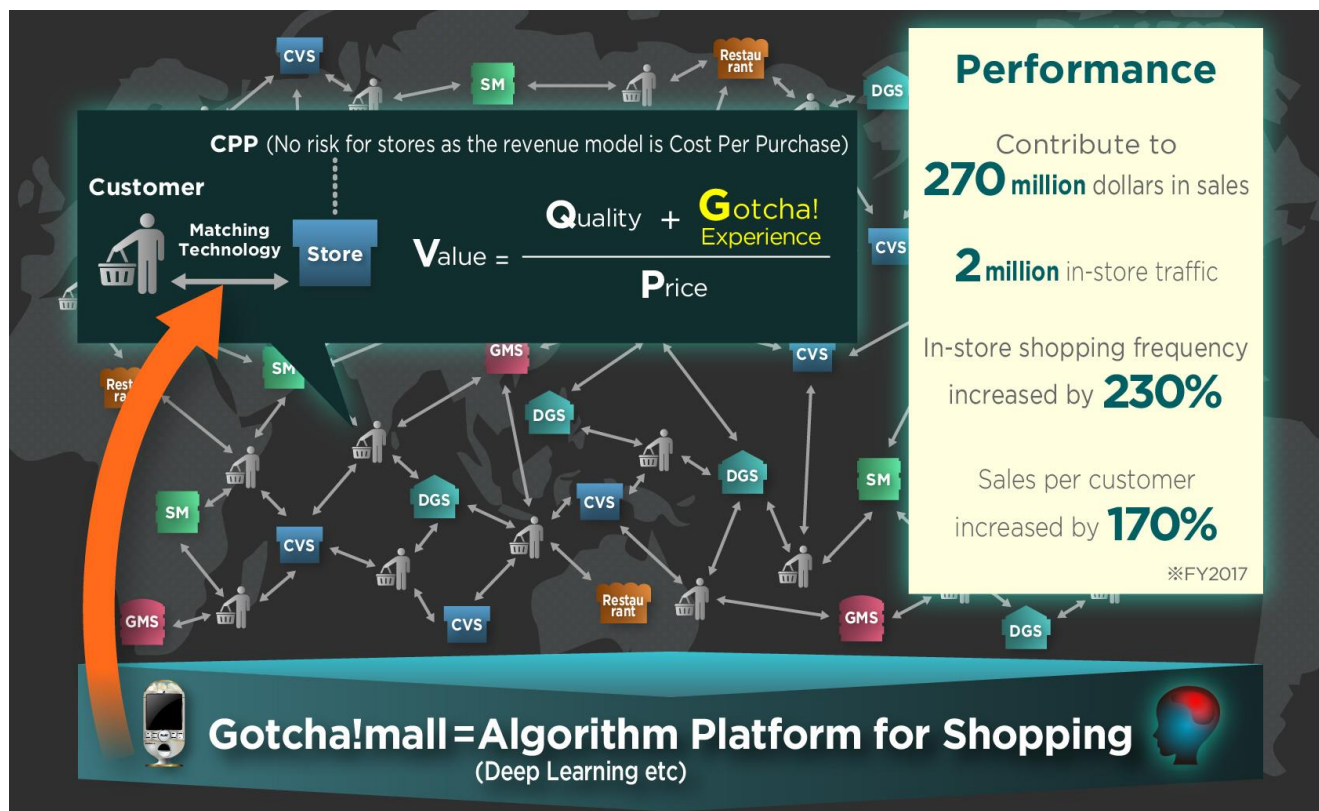
拡大し続けるユーザー数と全国の店舗ネットワーク

2016年3月のブラウザ版リリースから2周年が経ち、総プレイ回数4,000万回以上、コンビニ、GMS、スーパーマーケット、ドラッグストア、飲食店、各種専門店の参画に伴い、導入店舗数は全国で約20,000店に拡大しております。拡大し続ける店舗ネットワークを通じたメーカーのタイアッププロモーションも実施中です。また、2017年11月より開始したLINE公式アカウントの友だち数も800万を突破し、更なるユーザー数の拡大を目指してまいります。

「Gotcha!mall」は、生活者の「お店選び」「商品選び」をこれまで以上に楽しく・おトクなものに変えていくことで、買い物体験が豊かになるプラットフォームとして発展してまいります。

「Gotcha!mall」について

「Gotcha!mall」はグランドデザインが開発・運営する生活者と店舗・ブランドをつなぐプラットフォームです。スマートフォン上で生活者とコンビニエンスストア、GMS・スーパー、ドラッグストア、飲食店、各種専門店を始めとした大手小売店、ブランドをテクノロジーの力でマッチングします（ビジネスモデル特許取得）。人工知能も用いたプラットフォーム独自のアルゴリズムを通じて、一人ひとりの生活者に応じたショッピングの動機付けを行うことで、能動的で"Gotcha!"なショッピング体験を創出しています。



< グランドデザイン株式会社 > <https://www.gd-c.com/>

代表取締役社長：小川 和也

設立：2014年11月18日

本社所在地：東京都港区六本木7-18-18 住友不動産六本木通ビル6階

事業内容：テクノロジーによるイノベーション事業

- 生活者と店舗・ブランドをつなぐプラットフォーム「Gotcha!mall」の開発・運営
Gotcha!mall <https://jp.gotchamall.com/>

本件に関するメディアの方からのお問い合わせ先

グランドデザイン株式会社 経営管理部 広報グループ

E-mail : info@gd-c.com Tel:03-6434-9500 Fax:03-6434-9508