

**「Gotcha!mall」が東アジアで事業展開、台湾でサービス開始**

台湾の大手コンビニ、スーパー、ドラッグストアなど約4,000店が参画  
国内の小売ネットワークと連携した訪日客向けのインバウンドマーケティングを展開

グランドデザイン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川 和也）が開発・運営する生活者と店舗・ブランドをつなぐプラットフォーム「Gotcha!mall（ガッチャ!モール）」が、東アジアへの事業展開の第一弾として、7月15日より台湾でサービスを開始したことをお知らせします。コンビニの「ファミリーマート」、スーパーの「大潤発」「美廉社」、ドラッグストアの「日薬本舗」「トモズ」など、日常生活で利用頻度の高い店舗約4,000店が台湾の「Gotcha!mall」に参画し、今後もさらなる新規参画を予定しております。

**Gotcha!mall®****扭蛋寶**

×



※参画店舗（一例）

台湾は2,300万人の人口を抱え、商業売上高は2015年に14兆1,702億台湾ドル（約50兆円）となりました。小売売上高は、4兆203億台湾ドル（約15兆円）と商業売上高の28.4%を占めております。台湾におけるインターネット広告市場は、2017年に330億台湾ドル（約1,188億円、前年比128%）に達し、今後もマーケットが大きく拡大することが期待されています。「Gotcha!mall」は、台湾における生活者個々のニーズに対応すると共に、国内で培ったノウハウやマーケティングテクノロジーを活かし、台湾にローカライズしたプラットフォームとして展開して参ります。

また、台湾の訪日客数は2017年に456.4万人となり、インバウンド消費額は5,744億円（訪日客の消費額全体の13%を占めて第2位）となっております。これを受けて「Gotcha!mall」では、訪日台湾人向けのインバウンドサービスも積極的に展開してまいります。来日中の消費促進（店舗での買い物・飲食・娯楽サービスなど）から帰国後のリピート購買（越境EC含む）までをサポートし、各国のショッピング客をボーダレスにつないでいきます。

※各数値データの出典元：台湾政府、日本観光局、台湾進出支援機構

**「Gotcha!mall」台湾**■ URL : <https://tw.gotchamall.com/>

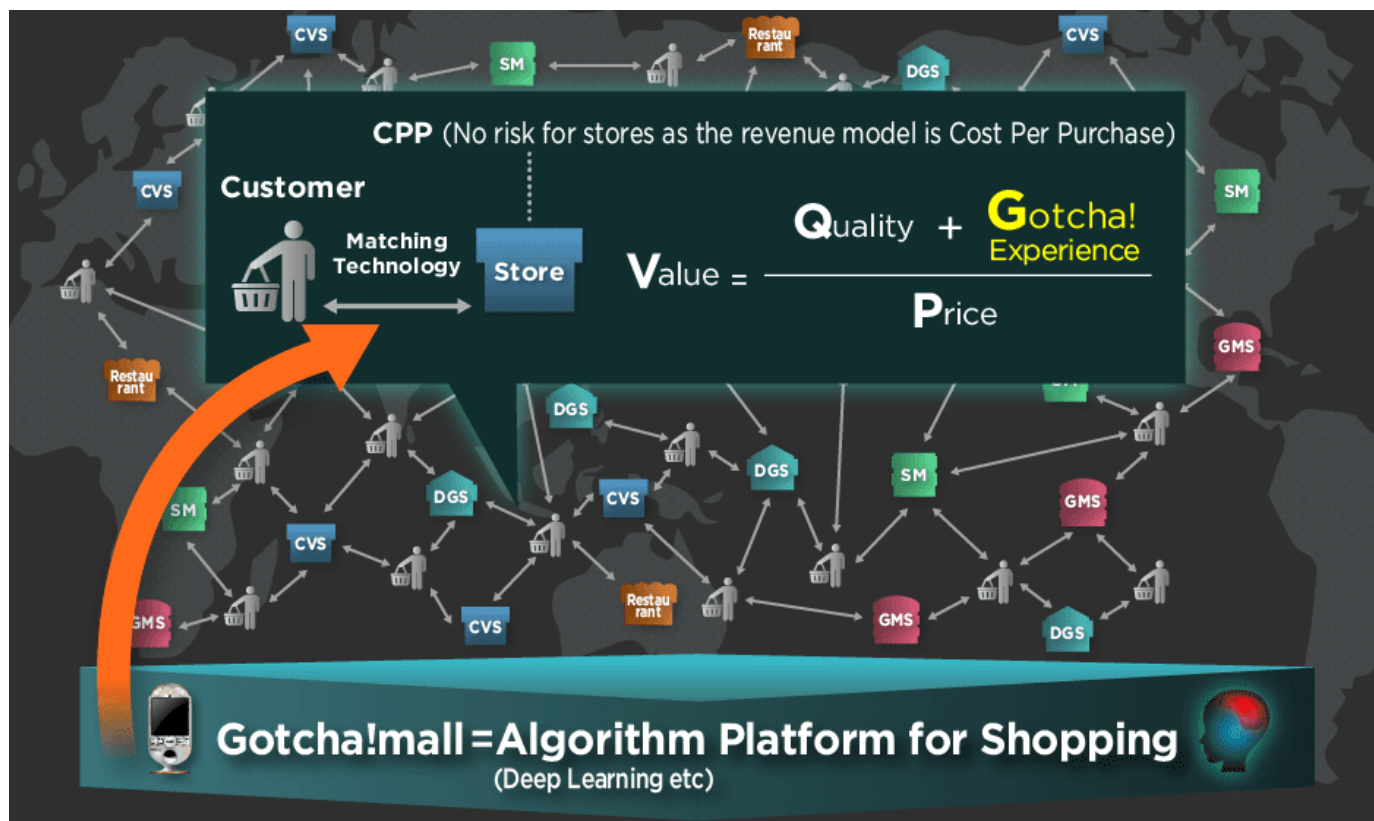
■ 台湾登録商標：扭蛋寶



## 「Gotcha!mall」について

「Gotcha!mall」はグランドデザイン株式会社が開発・運営する生活者と店舗・ブランドをつなぐスマートフォン上のプラットフォームです（ビジネスモデル特許取得）。ユーザーは無料の「Gotcha!Coin」を入手し、人気店や有名ブランドのカプセルタイムマシンをプレイ。人工知能も用いたプラットフォーム独自のアルゴリズムを通じて、一人ひとりの生活者に適したクーポン（インセンティブ）をマッチングします。

「Gotcha!mall」 URL : <https://jp.gotchamall.com/>



※記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

●グランドデザイン株式会社 (<https://www.gd-c.com/>)

本社所在地：東京都港区六本木 7-18-18 住友不動産六本木通ビル 6F

設立：2014年11月

事業内容：テクノロジーによるイノベーション事業

代表者：代表取締役社長 小川 和也

### 【報道関係者向けお問い合わせ先】

グランドデザイン株式会社 経営管理部 広報グループ Tel : 03-6434-9500 E-mail : [press@gd-c.com](mailto:press@gd-c.com)