

「Gotcha!mall」へ参画するドラッグストアが合計 5,000 店以上へ拡大

ウエルシア、ココカラファイン、スギ薬局、ツルハドラッグ、トモズなど大手ドラッグストアが参画
店舗ネットワークを活かしたメーカー向けマーケティングプログラムを展開

グランドデザイン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小川 和也）が開発・運営する生活者と店舗・ブランドをつなぐプラットフォーム「Gotcha!mall（ガッチャ!モール）」に参画しているドラッグストアの店舗数が全国 5,000 店以上へ拡大したことをお知らせします。「ウエルシア」「ココカラファイン」「スギ薬局」「ツルハドラッグ」「トモズ」など、大手ドラッグストアの多くが「Gotcha!mall」に参画されたことにより、生活者の皆様の利便性が高まっております。生活に欠かせないドラッグストアの店舗網を拡充すべく、今後もさらなる新規参画が予定されております。

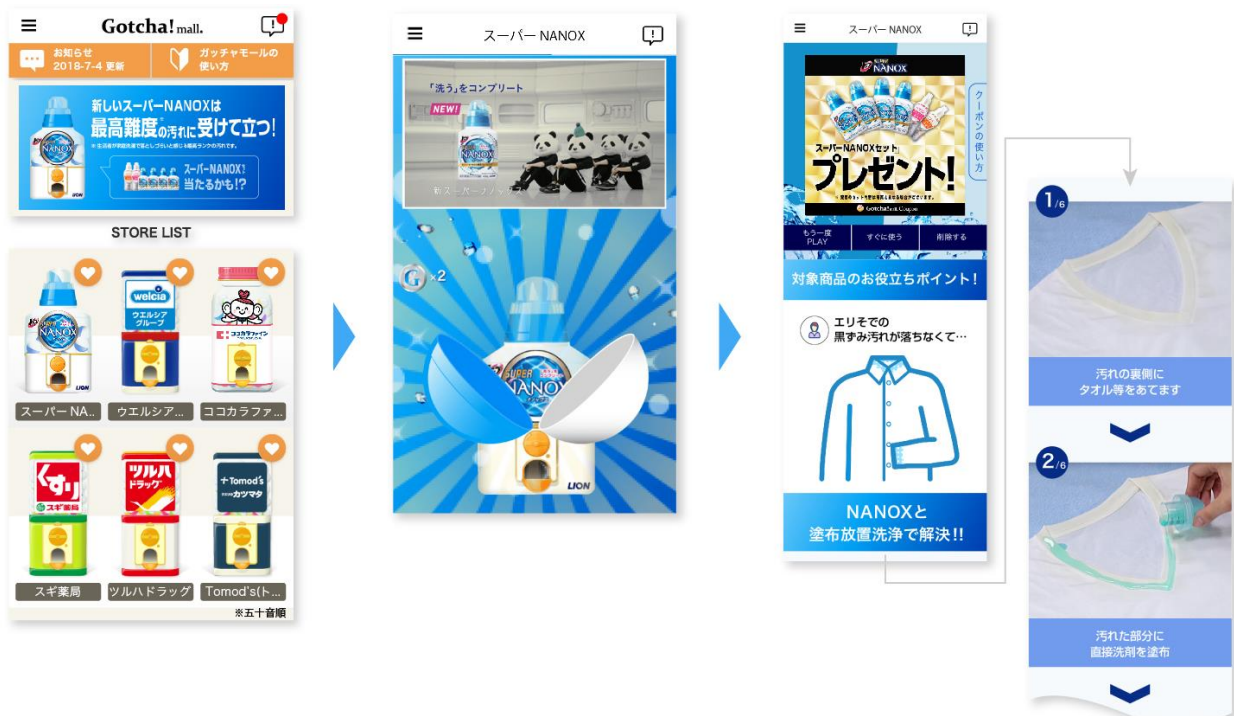
Gotcha!mall®



「Gotcha!mall」は、コンビニ、GMS・スーパーマーケット、ドラッグストア、飲食店、各種専門店の店舗ネットワークを構築し、国内外でたくさんの生活者にご利用いただいております。この中で、メーカー各社の商品をお知らせし、商品選びのサポートを強化いたします。「思い出し買い」が大半を占めるお買い物において、商品の存在や情報を楽しく知ることができ、継続的な購買のきっかけとなることを目指し、プラットフォームを育てて参ります。

メーカーの Gotcha!mall 活用事例：ライオン株式会社「トップ スーパー-NANOX」

ライオン株式会社の「トップ スーパー-NANOX（洗濯洗剤）」が「Gotcha!mall」を活用した新たなマーケティングを開始いたしました。楽しみながら商品の特色や付加価値を知り、個々のユーザーに合った特典が購買のきっかけになります。「トップ スーパー-NANOX（洗濯洗剤）」販売数量の拡大と共にロイヤルカスタマー育成を目指し、段階的に他ブランドも展開していく計画です。



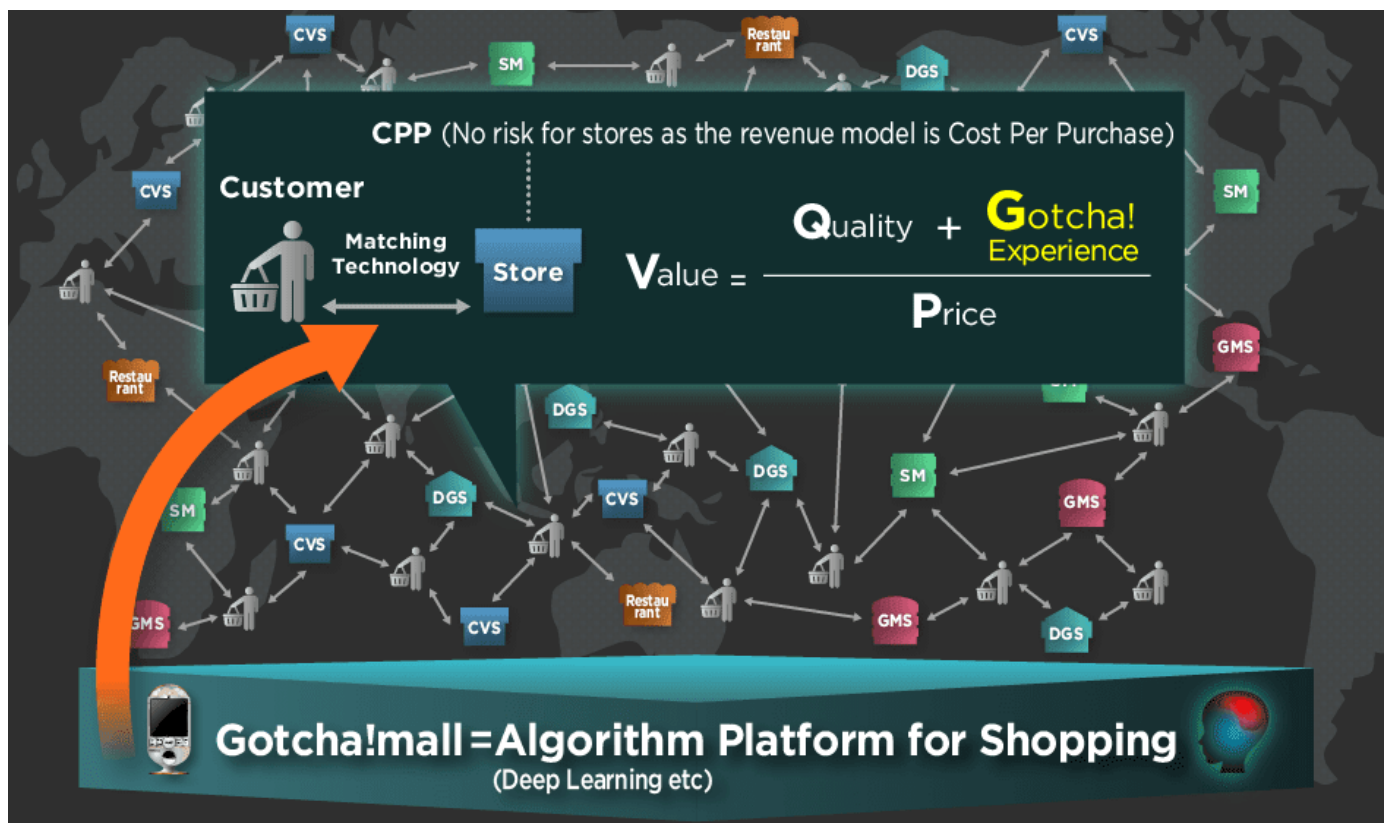
「Gotcha!mall」 x 「ドラッグストアネットワーク」 展開イメージ



「Gotcha!mall」について

「Gotcha!mall」はグランドデザイン株式会社が開発・運営する生活者と店舗・ブランドをつなぐスマートフォン上のプラットフォームです（ビジネスモデル特許取得）。ユーザーは無料の「Gotcha!Coin」を入手し、人気店や有名ブランドのカプセルタイムマシンをプレイ。人工知能も用いたプラットフォーム独自のアルゴリズムを通じて、一人ひとりの生活者に適したクーポン（インセンティブ）をマッチングします。

「Gotcha!mall」 URL : <https://jp.gotchamall.com/>



※記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

●グランドデザイン株式会社 (<https://www.gd-c.com/>)

本社所在地：東京都港区六本木 7-18-18 住友不動産六本木通ビル 6F

設立：2014年11月

事業内容：テクノロジーによるイノベーション事業

代表者：代表取締役社長 小川 和也

【報道関係者向けお問い合わせ先】

グランドデザイン株式会社 経営管理部 広報グループ Tel : 03-6434-9500 E-mail : press@gd-c.com