

グランドデザイン、ショッピングモールスマホアプリ「Gotcha!mall」の ASEAN展開でトランスコスモスと資本・業務提携

カプセルトイ（小型自動販売機）のギミックを使って、
スマホから「来店・購買・再来店」を促進

ショッピングモールスマホアプリ「Gotcha!mall（ガッチャモール）」を運営するグランドデザイン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小川 和也）は、トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼COO：奥田昌孝、証券コード：9715、以下、トランスコスモス）と資本・業務提携を締結しました。

ライセンス契約により、グランドデザインは「Gotcha!mall」のASEANにおける独占販売権をトランスコスモスへ提供し、海外展開を加速させます。（敬称略）

<http://www.gotchamall.com/>

グランドデザインは、カプセルトイのギミックを使って、スマホから「来店・購買・再来店」を促すショッピングモールアプリ「Gotcha!mall」を提供しています。「Gotcha!mall」には、複数のお店やブランドが専用筐体を出店しており、ユーザーはPLAYすることでお得な特典・クーポンを入手することができます。入手した特典・クーポンは、実店舗で使用することができ、実店舗でもPLAYすることでさらなる特典を入手できるなど、企業はスマホアプリと実店舗を連動させたゲーミフィケーション活用による、新しいプロモーション・販促施策を実施できます。

また、「Gotcha!mall」独自のDMP（データ・マネジメント・プラットフォーム）により、ユーザーの属性（性別・年齢等）やPLAYログ（PLAY回数、来店回数等）に、利用時間や場所の観点を加味した各種データを蓄積・解析してチューニングすることで、ユーザーと出店企業が提供するインセンティブ（クーポンなどの景品）の最適なマッチングを図ることができます。

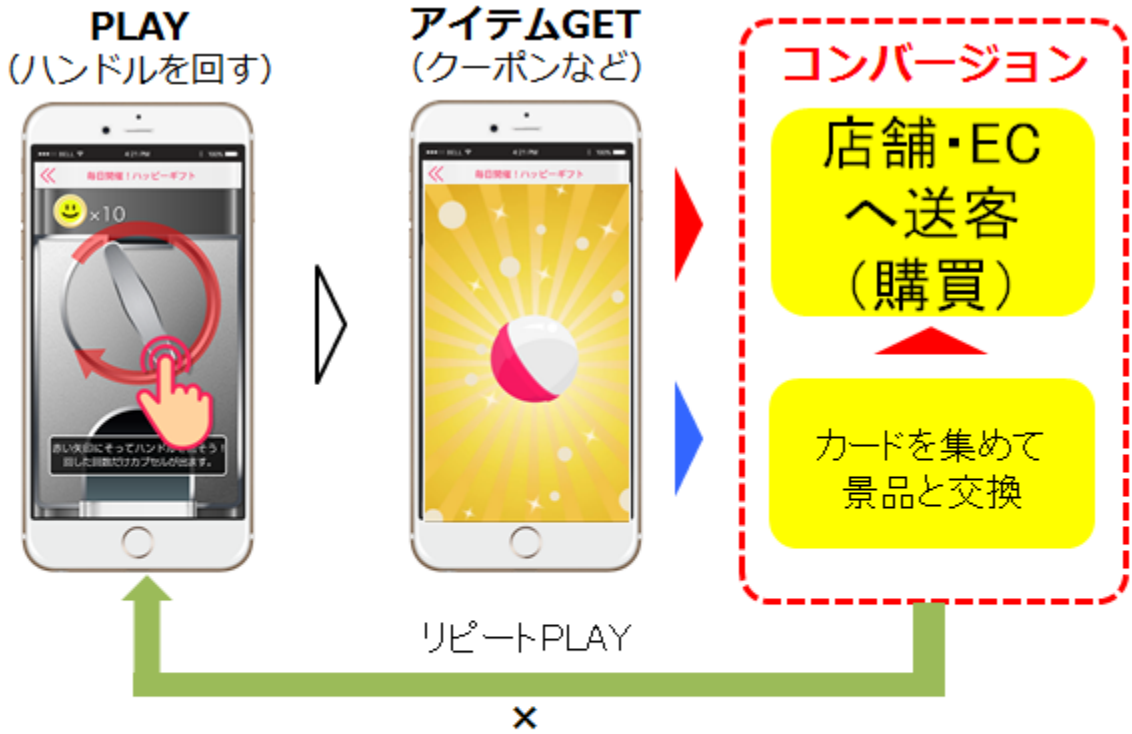
グランドデザインは今回の提携により、ASEAN市場で「Gotcha!mall」を活用した事業展開を促進します。

また、今後、ECの普及が進むと予測されるASEAN市場において、「特典・クーポン配布によるスマホから実店舗への送客」、「位置情報を活用した実店舗への誘導」、「実店舗からオンラインストアへの誘導」、「配送型プレゼントの実現」などのプロモーション・販促施策をいち早く展開していきます。

※「Gotcha!mall」はビジネスモデル特許申請済みです。

※「Gotcha!mall」は商標登録済みです。

「Gotcha!mall」のサービスイメージ



※取得した各種DATAは「Gotcha!mall」の運営やその他マーケティングビジネスへ活用します。
※「Gotcha!mall」独自のDMPにより、DATA解析に基づいたユーザーと出店企業が提供するインセンティブのマッチングを図り、コンバージョン率を高めます。

< グランドデザイン株式会社 > <http://www.gd-c.com/>

代表取締役社長：小川 和也

設 立：平成26年11月18日

資 本 金：1億4,908万円（2015年6月現在）

本 社 所 在 地：東京都渋谷区道玄坂1-14-6 ヒューマックス渋谷ビル6階

事 業 内 容：ショッピングモールスマホアプリ「Gotcha!mall（ガッチャモール）」の運営

サービス URL：http://www.gotchamall.com/

<本件に関するお問い合わせ先>

グランドデザイン株式会社 広報チーム
Tel:03-5784-2486 Fax:03-5784-2484 E-mail: info@gd-c.com